

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
YouTube для бизнеса и бренда

(наименование программы)

Факультет Информационных технологий

Цель: дополнительное образование взрослых и детей

Категория слушателей все категории

Форма обучения вечерняя

Срок обучения 20 академических часов

Режим занятий 4 часа в день

НАЧАЛО занятий 9.03.2016

СТОИМОСТЬ 6500 р.

№	Наименование Дисциплин	Всего	Количество часов		Форма контроля
			В том числе		
			Лекции	Практические работы	
1	Преимущества и ключевые возможности продвижения бизнеса посредством использования YouTube.	4	-	4	-
2	Из чего складывается монетизация на YouTube: два основных метода монетизации, методы воздействия на целевую аудиторию, общение с клиентом с позиции эксперта.	4	-	4	-
3	Стратегия продвижения: определение целевой аудитории и ее основных потребностей, создание канала, размещение видеороликов на канал.	4	-	4	-
4	Оптимизация канала: создание плейлистов, описаний роликов, описание канала, создание обсуждений, правильное прописывание тэгов, создание трейлера канала.	4	-	4	-
5	Лучшие примеры и основные тренды в использовании видео контента для привлечения новых клиентов, в том числе интерактивные аннотации и принцип квестов.	3	-	3	-
6	Итоговая работа	1	-	1	зачет
	Всего часов	20	-	20	-