

«Утверждаю»  
Директор ИПК-РМЦПК  
А.В.Молодчик

\_\_\_\_\_ (подпись)  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 г.  
М.П.

## Учебный план

**Программа «Мастер делового администрирования»**  
(Master of Business Administration - MBA)

**Специализация (группа специализаций согласно 9-ти основным модулям)**  
(название специализации)

на 2010 - 2012 учебный год

### Миссия программы:

Мы осуществляем подготовку управляющих высшей квалификации для эффективного управления организациями, социально-экономическим развитием Пермского края и интегрирования его в отечественную и мировую экономические системы.

### Цели и задачи программы:

Обеспечить подготовку и ежегодный выпуск не менее 30 профессиональных управляющих (ПУ) с требуемым уровнем компетентности (категория А - 20 ПУ, категории В – 10 ПУ), согласно (СК) Стандарту компетентности MBA ИПК-РМЦПК

### Категория слушателей:

Профессиональные управляющие - руководители среднего и высшего звена организаций и предприятий Пермского края, имеющие значительный управленческий опыт (не ниже 3 баллов по СК)

**Форма обучения:** очно-заочная, с дистанционным сопровождением

**Срок обучения:** 24 (в месяцах)

**Режим занятий:** модульный

	Название дисциплин	Общая трудоемкость (всего, час.)	В том числе:		Форма итогового контроля
			Аудиторные	Внеаудиторные	
<b>I. Обязательные дисциплины учебного плана</b>					
<b>1. Философия бизнеса и Лидерство.</b>					
1.1	Философия бизнеса и Лидерство	40	20	20	Экзамен
1.2	Основы экономической теории	60	30	30	Экзамен
1.3.	Клиентоориентированность бизнеса	18	8	10	Зачет
1.4.	Теория организации и интегральные модели бизнеса	40	10	30	Зачет
1.5.	Проект: План развития карьеры	28	8	20	Зачет
	<b>Итого</b>	186	76	110	
<b>2. Управление человеческими ресурсами</b>					
2.1	Управление человеческими ресурсами	63	28	35	Экзамен
2.2	Организационное поведение	63	28	35	Экзамен
2.3.	Организационная культура и мотивация	23	8	15	Зачет
2.4.	Трудовое право	23	8	15	Зачет
2.5.	Тренинги: Лидерские и коммуникационные навыки	40	20	20	Зачет
	<b>Итого</b>	212	92	120	
<b>3. Информационный менеджмент</b>					
3.1	Информационный менеджмент	49	24	25	Экзамен
3.2	Проектирование и аудит ИС	40	20	20	Зачет
3.3.	Безопасность ИС	40	20	20	Зачет
3.4.	Правовые аспекты работы с информацией	18	8	10	Зачет
3.5.	Разработка проекта информатизации компании	27	7	20	Зачет
	<b>Итого</b>	174	79	95	
<b>4. Финансовый менеджмент</b>					
4.1.	Теория финансов	26	8	18	Зачет
4.2.	Управление затратами	26	16	10	Экзамен
4.3.	Финансовый менеджмент	44	24	20	Экзамен
4.4.	Бухгалтерский учет и финансовый анализ	32	12	20	Зачет
4.5.	Оценка эффективности инвестиций	36	16	20	Зачет
4.6.	Проект: Оценка эффективности инвестиционного проекта	27	7	20	Зачет
	<b>Итого</b>	191	83	108	
<b>5. Стратегический менеджмент</b>					
5.1	Стратегический менеджмент	80	40	40	Экзамен
5.2	Стратегический маркетинг	36	18	18	Экзамен
5.3.	Экономика стратегии	30	10	20	Зачет
5.4.	Проект: разработка стратегии компании	27	7	20	Зачет
	<b>Итого</b>	173	75	98	

<b>6. Управление процессами</b>					
6.1	Системный анализ для решения проблем бизнеса	54	24	30	Экзамен
6.2	Производственный менеджмент. Логистика.	56	26	30	Экзамен
6.3.	Управление качеством	18	8	10	Зачет
6.4.	Управление бизнес-процессами	54	24	30	Экзамен
6.5.	Проект: Разработка процессной модели компании	27	7	20	Зачет
<b>Итого</b>		199	89	110	
<b>7. Управление проектами</b>					
7.1	Проектный менеджмент	54	24	30	Экзамен
7.2	Маркетинг проекта	36	18	18	Зачет
7.3.	Управление рисками проекта	30	10	20	Зачет
7.4.	Календарь проекта	18	8	10	Зачет
7.5.	Качество проекта	18	8	10	Зачет
7.6.	Практическая работа по разработке бизнес идеи и проектированию ее реализации	18	8	18	Зачет
<b>Итого</b>		182	76	106	
<b>8. Управление стоимостью</b>					
8.1	Рынок ценных бумаг	54	24	30	Экзамен
8.2	Оценка бизнеса	56	26	30	Экзамен
8.3.	Управление рисками	38	18	20	Зачет
8.4.	Управление стоимостью	38	18	20	Зачет
8.5.	Проект: разработка системы управления стоимостью компании	27	7	20	Зачет
<b>Итого</b>		213	93	120	
<b>9. Международный бизнес</b>					
9.1	Международный бизнес	70	35	35	Экзамен
9.2	Мировая торговля и транспорт	20	10	10	Зачет
9.3.	Россия и ВТО	20	10	10	Зачет
9.4.	ВЭД	20	10	10	Зачет
9.5.	Проект: разработка стратегии развития бизнеса в международном аспекте	37	7	30	Зачет
<b>Итого</b>		167	72	95	
<b>10. Специализация (по выбору)</b>					
10.1	Тематика специализации согласно наименования модулей 1-9	180	80	100	Экзамен
<b>Итого</b>		180	80	100	
<b>Итого</b>					
<b>Всего часов по программе</b>		1877	815	1062	
<b>II. Иностранный язык</b>					
1		430	180	250	
<b>ВСЕГО часов по программе с учетом иностранного языка</b>		2262	1120	1332	

Декан факультета МВА

\_\_\_\_\_/Н.Б.Акатов/  
(подпись)

Начальник УМО

\_\_\_\_\_/Н.Б.Макарова/